

รูปแบบโปสเตอร์ออนไลน์ (Virtual Poster Format)

ขนาดของโปสเตอร์: ขนาด 16:9 (1920 x 1080 px)

องค์ประกอบของโปสเตอร์:

1. ปรากฏ theme ของงาน คือ “สมาร์ทเอจิง 2025: กินดี อยู่เป็น เพื่อชีวิตยืนยาว (Smart Aging 2025: Longevity Food, Ecosystem and Society)” วันอังคารที่ 27 พฤษภาคม 2568 ณ ห้องประชุม Auditorium อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น” ปรากฏในโปสเตอร์ด้วย
2. หัวเรื่อง (Title) ควรใช้ฟอนต์ขนาดใหญ่กว่าส่วนอื่น ระบุชื่อผู้นำเสนอ และหน่วยงาน/สถาบันต้นสังกัด
3. บทนำ (Introduction / Background) อธิบายที่มาของปัญหา ความสำคัญของเรื่อง และวัตถุประสงค์
4. วิธีการ (Materials and Methods) สรุปขั้นตอนการดำเนินงาน/วิจัย อย่างกระชับ และมีภาพแผนผังหรือ infographic ประกอบได้ยิ่งดี
5. ผลการศึกษา (Results) ใช้ ภาพ กราฟ ตาราง ให้มากกว่าข้อความ ควรใช้ สี อย่างเหมาะสมเพื่อแยกข้อมูล และใช้ฟอนต์ขนาดกลางเพื่อให้อ่านง่าย
6. อภิปรายผล (Discussion) วิเคราะห์ผลเบื้องต้น และเปรียบเทียบกับข้อมูลอื่น (ถ้ามี)
7. สรุปและขอเสนอแนะ (Conclusion & Recommendation) กระชับ ชัดเจน และเชื่อมโยงกับแนวคิด longevity หรือ smart aging
8. เอกสารอ้างอิง (References) ใช้รูปแบบย่อที่เหมาะสม
9. QR Code หรือช่องทางติดต่อ เช่น อีเมล เว็บไซต์ เป็นต้น

รูปแบบการนำเสนอแบบบรรยายแบบออนไลน์ (Online Oral Presentation Format)

1. ระยะเวลาในการนำเสนอ 15 นาที (นำเสนอ 10–12 นาที, ถามตอบ 3–5 นาที)

2. รูปแบบของสไลด์นำเสนอ (Presentation Slides)

- มี theme ของงานคือ “สมาร์ทเอจิง 2025: กินดี อยู่เป็น เพื่อชีวิตยืนยาว (Smart Aging 2025: Longevity Food, Ecosystem and Society)” วันอังคารที่ 27 พฤษภาคม 2568 ณ ห้องประชุม Auditorium อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น” ปรากฏในการนำเสนอด้วย
- ใช้ไฟล์นำเสนอ: PowerPoint (.pptx)
- จำนวนสไลด์แนะนำ: ไม่เกิน 12–15 สไลด์

3. โครงสร้างของเนื้อหาในสไลด์

- ชื่อเรื่อง + ผู้นำเสนอ + หน่วยงาน
- บทนำ (Introduction) ที่มา ความสำคัญของงาน วัตถุประสงค์
- ระเบียบวิธีวิจัย (Methodology) นำเสนอแบบเข้าใจง่าย ใช้แผนภาพหรือ flowchart ประกอบ
- ผลการศึกษา (Results) เน้นภาพ กราฟ ตาราง มากกว่าข้อความ อาจมี animation ตามสมควร
- อภิปรายผล (Discussion) เปรียบเทียบกับงานก่อนหน้า / ข้อค้นพบใหม่
- สรุป (Conclusion) เชื่อมโยงกับประเด็น Longevity / Smart Aging / Food / Society
- ข้อเสนอแนะ/การนำไปใช้ต่อยอดในเชิงวิชาการ ชุมชน หรือเชิงพาณิชย์
- ข้อมูลติดต่อ เช่น Email / QR code เป็นต้น